

Mario Marcarini

Nato a Milano, il 21 marzo 1971
Via L. Chiarelli, 7b 20151 Milano
E.mail :mario.marcarini2@gmail.com
Codice fiscale MRCMRA71C21F205E
Partita IVA 11855220965
BANCA INTESA SANPAOLO S.P.A.
N° CONTO: 07150/1000/00004932
INTESTATO A MARCARINI MARIO
IBAN: IT42L0306950090100000004932
BIC: BCITITMM

Milano,

Egr. Maestro XXXXXXXX

nato ail

residente a

viaC.A.P.

C.F.

Partita IVA :

OGGETTO

Accordo per la gestione dell'ufficio stampa del CD XXXXXXXXXXXXXXXX

Con la presente si riassume l'attività oggetto di accordo

In qualità di addetto all'Ufficio Stampa per il progetto discografico in oggetto MM (Mario Marcarini) si impegna a:

1. Produrre, unitamente all'Artista il Piano di comunicazione e consulenza (Scelta e ricerca tipologie di contenuti da comunicare, scelta del target e delle strategie).
2. Provvedere alla redazione di comunicati stampa e altro materiale informativo.
3. Inviare comunicati e altro materiale promozionale ed informatico a giornalisti e media.
4. Inviare previa programmazione news periodiche attraverso l'inoltro di mailing list /liste broadcast.
5. Procurare ed organizzare interviste con i media tradizionali (stampa, radio, tv, stampa online).
6. Organizzare e gestire giornate stampa / presentazioni (extra costi: vedi sotto).
7. Raccogliere e gestire la rassegna stampa.
9. Organizzare riunioni periodiche di reportistica e di strategia con l'Artista.
10. Fornire consigli e orientamenti sulla gestione dei social media e dei siti web degli artisti.

Approvazione dei contenuti

I contenuti saranno approvati via email/telefonica prima della pubblicazione

L' Artista è tenuto a fornire:

- materiali fotografici e video con liberatoria atta all'utilizzo.
- piena procura all'Ufficio stampa per l'uso del proprio nome ed immagine.
- piena disponibilità per realizzazione nuovi materiali e per concedere interviste.

-elenco dettagliato e costantemente aggiornato dei propri impegni (agenda).

Costi e durata del servizio:

Totale importo: (dal 1 gennaio al 31 giugno e comunque fino ad esaurimento degli adempimenti) € XXXXXX/00 + oneri fiscali (bolli). A DETTA SOMMA NON SI APPLICA IVA.

Pagamenti

- 1) Anticipo pari al 50% della somma pattuita alla firma del presente accordo
- 2) Saldo dopo sei mesi dalla firma del presente accordo

Extra costi da concordare ed approvare preventivamente:

tutto ciò che non sia esplicitamente compreso in questo accordo

a puro titolo esemplificativo:

- spese di trasferta e soggiorno di MM o di suo incaricato.
- spese da sostenere per rimborsi a giornalisti (es: albergo, treno, pasto di rappresentanza).
- spese per organizzazione di convegni, presentazioni, conferenze stampa.
- spese per invio di copie promozionali (segnatamente per invii nazionali, internazionali, pony express e simili).
- spese per advertising, grafica, realizzazione di materiali audio e video.

CESSIONE DEL CONTRATTO - SUBAPPALTO Il Contratto non può essere ceduto, neppure parzialmente, a terzi, a pena di nullità dell'atto di cessione.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI I firmatari autorizzano Mario Marcarini al trattamento dei dati personali e alle comunicazioni a terzi dei dati stessi in conformità al decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e dell'art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali" (in seguito "GDPR"). I dati saranno trattati manualmente o per via informatica ai fini dell'espletamento delle obbligazioni derivanti dal contratto.

La preghiamo di restituirci copia della presente sottoscritta per accettazione delle clausole in essa contenute, intese sia singolarmente che nel loro complesso.

Data e firma

Mario Marcarini

Artista o suo rappresentante

.....

.....