



CURRICULUM VITÆ

Mario Marcarini

Nato a Milano il 21 marzo 1971
Via Luigi Chiarelli 7 b, Milano, 20151
Nazionalità italiana
☎ 3666098399
mario.marcarini2@gmail.com

Comprovata esperienza nella progettazione, realizzazione, promozione marketing e ufficio stampa di: prodotti librari e formati video-discografici e di eventi legati al mondo della musica. Venti anni di attività come storico della musica, relatore e scrittore per importanti editori (Mondadori, Electa, De Agostini, Skira ecc...), teatri e università (Teatro alla Scala, Università Cattolica ecc...). Esperto di pianificazione della produzione e capace di coordinare gruppi di lavoro anche numerosi. Ha lavorato con i protagonisti della musica d'arte, da Claudio Abbado a Riccardo Muti. Ha svolto l'ufficio stampa presso Sony Classical, fra gli altri, per Ezio Bosso, Giovanni Allevi, Nicola Piovani e Dee Dee Bridgewater.

LINGUE

★★★★☆
★★★★☆
★★★☆☆

Inglese
Francese
Tedesco

COMPETENZE

★★★★★	Self-motivation
★★★★★	Teamwork
★★★★★	Creativity
★★★★☆	Decision Making
★★★★★	Problem Solving
★★★★☆	Leadership
★★★★★	Working under Pressure
★★★★★	Communication
★★★★☆	Microsoft Office
★★★★★	HR manager
★★★★★	Press office
★★★★★	Planning
★★★★★	Critical Thinking
★★★★★	Project Management
★★★★☆	Conflict Resolution
★★★★★	Adaptability

📖 ISTRUZIONE E FORMAZIONE

novembre 1991 – maggio 1996
Università degli Studi, Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia.
Laurea in lettere moderne. Tesi di laurea in storia della critica d'arte. Voto di laurea 110/110

settembre 1998 – novembre 1998: Parlare in pubblico, Istituto Ad Maiora, Milano
novembre 1998 – gennaio 1999: Psicologia transazionale, Istituto Ad Maiora, Milano.

🔧 ESPERIENZE LAVORATIVE

giugno 2021 – Presente
Titolare di impresa individuale di servizi di comunicazione, ufficio stampa e marketing destinati al mondo della cultura

🔧 ESPERIENZE LAVORATIVE (segue)

novembre 2017 – maggio 2021. General manager presso Musicmedia srl / Concerto Classics, Milano

- Responsabile delle risorse umane. Stesura e gestione dei contratti.
- Direttore artistico della label Concerto Classics.

- Direttore e coordinatore della comunicazione.
- Brand partnership director.

Il suo piano marketing & brand placement ha portato l'azienda a ottenere importanti riconoscimenti internazionali. Attraverso l'ampliamento del roster le etichette contano sull'apporto di alcuni protagonisti della musica mondiale. Fra le innovazioni apportate la creazione di un ufficio stampa e comunicazione interno, l'inserimento della figura del planning manager e la razionalizzazione dei costi e dei processi produttivi. Importanti contratti di sponsorship chiusi con Banca Carige, Skira Editore, Palazzo Reale Milano, Banca Cesare Ponti, Visitflanders, Bruxelles.

🔊 ESPERIENZE LAVORATIVE (segue)

luglio 2010 – ottobre 2017. Label manager Classical presso Sony Music Italy, Milano

- Responsabile dei cataloghi Sony Classical, BMG-RCA, Ricordi.
- Responsabile Ufficio stampa e promo.
- Coordinatore di produzione di tutte le novità discografiche local
- Direttore collane discografiche local.
- Coordinatore della distribuzione.
- Brand partnership manager local.

Matura una notevole esperienza nei processi produttivi di una delle più importanti multinazionali mondiali, con particolare attenzione alle fasi di progettazione esecuzione e distribuzione del prodotto. Lavora nel settore della promozione e dell'ufficio stampa di artisti di fama mondiale.

🔊 ESPERIENZE LAVORATIVE (segue)

gennaio 2001 – giugno 2010. Direttore di produzione e coordinatore artistico presso Musicom srl Milano

- Direttore di produzione audio-video per la Filarmonica della Scala e per produzioni del Teatro alla Scala, in collaborazione con RAI Trade e TDK.
- Progettazione e direzione redazionale del progetto Vox Imago con Ermanno Olmi e Riccardo Muti per Banca Intesa Sanpaolo.
- Progettazione e direzione redazionale di progetti editoriali per l'edicola con Corriere della Sera, Repubblica, QN S.p.a. e altri.
- Collaborazioni e produzioni discografiche con Accademia di Santa Cecilia Roma, Orchestra Verdi, Milano e altre istituzioni.

Dalla progettazione di collane di prodotti multimediali alla loro produzione seguita dalla fase contrattuale alla grafica alla stampa fino alla logistica, Musicom ha rappresentato l'opportunità di programmare e dirigere produzioni video e audio, poi destinate alla televisione, alla discografia o all'edicola che hanno coinvolto importantissimi protagonisti della vita musicale.

🔊 ESPERIENZE LAVORATIVE (segue)

febbraio 1998 – ottobre 2004. Storico della musica - Direttore artistico presso Telepiù Classica, Milano

- Storico della musica ed autore dei testi per promo adv e guide all'ascolto.
- Autore dei palinsesti.
- Sostegno alla produzione di contenuti (documentari, interviste, ritratti di musicisti).

Importante esperienza in un canale televisivo (oggi nel gruppo Sky) in cui ha avuto occasione di formarsi nel campo della produzione di contenuti per la televisione. Direttore artistico dal 2003 al 2004.

🔊 ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE

gennaio 2012 – luglio 2015

Direttore artistico presso Madesimo Music Festival, Madesimo

Ideazione del format. Selezione artisti e creazione cartellone. Brand sponsorship manager. Ufficio comunicazione e stampa.

gennaio 2012 – maggio 2020

Membro del Comitato scientifico presso Festival Internazionale della Cultura di Bergamo.

novembre 2007 – Presente

Relatore e conferenziere presso Amici del Loggione del Teatro alla Scala di Milano.

febbraio 2020 – Presente

Presidente presso Orchestra da camera Canova, Varese.

Presidente operativo con incarichi di direttore della comunicazione. Legale rappresentante. Hr manager.

REFERENZE:

Dott. Luciano Rebeggiani, Director, Sony Classical, Sony Music Italy S.p.a.

 335 5877600.

ADDENDA:

ATTIVITÀ EXTRACURRICOLARI (autore e saggista)

* 2016 Autore presso Skira editore S.p.a., Milano.

Autore del volume di racconti: Vivaldi e l'angelo d'avorio, con illustrazioni di Fornasetti.

* 2006 – 2009 Autore presso De Agostini Editore S.p.a., Novara.

Autore della Collana di libri per l'edicola "Classica". Ottanta volumi. Scelta dell'iconografia.

* 2005 Autore presso Rizzoli Editore, Milano.

Autore di guide all'ascolto della Collana di libri per l'edicola "Arturo Toscanini il Maestro". Quindici volumi

* 2005 – 2020 Autore presso Edizioni del Teatro alla Scala, Milano

Autore di decine di programmi di sala, saggi musicologici e di guide all'ascolto

* gennaio 1999 – Presente Critico musicale Rivista Musica presso Zecchini Editore, Varese.

Critico discografico. Critico teatrale (opera e sinfonica). Storico della musica (autore di saggi). Rubriche periodiche

* 2003 – 2018 Autore presso Electa Mondadori S.p.a, Segrate (Milano)

Autore di saggi di storia della musica per una collana di alta divulgazione culturale: www.voximago.it

* 1997 – Presente Autore - saggista presso Editori vari.

Ha scritto nella sua carriera centinaia di saggi musicologici, programmi di sala, recensioni, note di copertina per edizioni discografiche: si segnalano qui solo le principali collaborazioni. Ha tenuto seminari e conferenze presso diverse istituzioni e università.

- Editori: Rizzoli, Pendragon, Salomon fine arts. Riviste e quotidiani: Corriere della sera, Classic Voice, Satellite, LaTele, TV Sorrisi e canzoni.
- Case discografiche: saggi per Decca, Ricordi, Chandos, Bongiovanni, CPO, Urania, Idis, Sony, RCA, Dhm.
- Teatri: Maggio Musicale Fiorentino, Comunale di Bologna, Lirico di Cagliari, Sassari, LAC Lugano.
- Università: Conferenze a Pavia, Varese, Milano (Cattolica)
- Istituzioni: Conferenze per: Italia Nostra, F.A.I., Festival della Cultura, Stresa Festival, Teatro La Fenice, Venezia.

* gennaio 2019 – Presente Docente: masterclass Il musicista imprenditore di se stesso

Format modulare ideato da Mario Marcarini che comprende un corso full immersion di durata variabile e che fornisce ai musicisti strumenti pratici per migliorare immagine, performance, comunicazione e che copre ogni aspetto della vita quotidiana di un artista: a puro titolo esemplificativo fra gli argomenti trattati: Parlare in pubblico, parlare al pubblico. Le audizioni e i concorsi: come affrontarli. I contratti del mondo della musica. Il repertorio. Comunicazione: social e media tradizionali. Alcune importanti istituzioni hanno già ospitato la masterclass (o parti di essa) negli ultimi anni, ad esempio l'Università Cattolica di Milano.

PREMI E BENEMERENZE

- * Premio Cilea per il giornalismo specializzato , Reggio Calabria , novembre 2006
 - * Primo premio ICMA (International Classical Music award), Louxembourg, novembre 2009
 - * Premio Madesimo per meriti culturali , Madesimo , luglio 2014
 - * Primo premio ICMA (International Classical Music award), Louxembourg, novembre 2016
 - * Primo premio ICMA (International Classical Music award), Louxembourg, novembre 2019
 - * Premio Abbiati della critica musicale italiana , Milano, settembre 2020
-

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.

Mario Pacciarini